

章丘丰源机械有限公司  
2019 年度社会责任报告

2020 年 3 月

## 目 录

第一章 公司基本情况介绍.....	1
第二章 公司履行社会责任的宗旨和理念.....	4
第三章 2019 年社会责任履行情况.....	5
一、股东和债权人权益保护.....	5
二、职工权益保护.....	7
三、供应商、客户和消费者权益保护.....	10
四、环境保护与可持续发展.....	16
五、社会效益.....	18
第四章 对未来公司履行社会责任的展望.....	20

# 章丘丰源机械有限公司

## 2019 年度社会责任报告

根据公司制度的规定，公司编制了《2019 年度社会责任报告》，本报告书以公司 2019 年度的工作为重点，真实客观地反映了公司在从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息，全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，公司也希望借此机会接受公众的监督和建 议，促进公司的进步和发展，为社会和谐发展贡献力量。

## 第一章 公司基本概况

公司名称：章丘丰源机械有限公司

所有制性质：有限责任公司(自然人投资或控股)

主要下属企业情况：

序号	企业名称	统一社会信用代码	持股比例	上年度收入
1	山东金格瑞机械有限公司	913701810840158825	55.88%	2561.8万元

职工人数：企业总计 130 人，其中兼职 5 人，缴纳社保人员 125 人；企业技术中心总计 65 人，其中兼职专家 5 人，专职研发人员 41 人，管理及服务人员 5 人，新产品试制生产加工人员 14 人；

企业总资产：10924.97 万元；

资产负债率：74.24%；

银行信用等级：A 级；

销售收入：10006.14 万元；

主导产品：FSR 系列罗茨鼓风机、FR 系列罗茨鼓风机、L 系列罗茨鼓风机、FG 罗茨鼓风机、FH 系列回转风机、多级离心式鼓风机、单级高速鼓风机、空气悬浮高速离心鼓风机等八大系列，广泛应用于军工、环境保护、矿山、冶金、石油化工、轻工、建材、电力、面粉、水产养殖等行业领域。

章丘丰源机械有限公司是专业从事各类罗茨鼓风机及风机配件设计、研发、生产、销售的国家高新技术企业。公司科研实力雄厚，拥有济南市企业技术中心，与济南大学、山东大学等高校、山东省机械设计研究院等国内知名研究机构合作所强强合作，在机械领域取得了一系列国内外领先的技术成果。公司在建设之初提出：“环境生态

美、设计曲线美、节能环保美、文化内在美”的建设理念，运用墙体保温、天然采光和生态厂区理念，打造绿色节能环保的现代化工厂。同时，将绿色生态作为企业发展的重要战略，坚持绿色环保的发展理念，以绿色生态产品的实践标准，全力打造绿色产品供应链，成为行业的先行者。

公司先后立项罗茨鼓风机行业相关技术领域山东省企业技术创新项目 8 项，在风机产业重点难点技术方面组织了有针对性的科研攻关工作，致力于罗茨风机性能的改进、质量的提高、检测手段的进步。公司通过风机智能检测、试验数据的采集分析，不断研究开发新产品、新技术、新工艺，攻克国内外技术难题促进技术水平的提高，以保证公司技术水平始终位于同行业前列。截至 2019 年底，公司累计完成近百项科研项目，取得了批量知识产权，形成了科技成果转化的规模化、持续化效应，有效推动了罗茨鼓风机领域技术创新。

公司自成立以来，将技术创新放在公司发展的首位，注重公司创新体系的建设。公司已建成市级工程实验室和省内最大的罗茨风机试机试验平台，总占地面积 1700 多平方米，拥有国内外先进仪器设备 130 余台/套，为技术创新活动的开展提供了良好的平台环境，有效促进了技术创新活动开展。

企业注重产学研合作、人才梯队建设，积极与国内外高校如济南大学、山东大学等高校，山东省机械设计研究院等国内知名研究机构合作，与济南大学签订战略合作协议，加强人才培养、技术交流。公司通过进修、合作单位联合培养、参加行业学习等方式，开拓研发人员视野、培养领军人才，目前公司每年用于员工培训的费用已近 50 万元，近三年已选送 30 人次进入合作院校参与在职培训。

公司于 2018 年经山东省经信委认定为山东省中小企业“隐形冠

军”，在罗茨鼓风机行业技术水平领先，市场占有率居全国同行业第四，山东省第二位；公司先后获得高新技术企业、济南市瞪羚企业、2018年山东省两化融合管理体系贯标试点企业、第七批省专精特新企业、2019年济南市智能制造试点示范项目、山东省设备管理先进单位、山东省知名品牌、中国质量诚信 AAAA 级品牌企业、中国鼓风机十大名优品牌、山东省守合同重信用企业、安全生产先进单位、工业经济百强企业、济南市风机智能工程实验室、济南市名牌、章丘市长质量奖等荣誉称号。罗茨鼓风机系列产品被认定为济南市名牌产品，其商标“FSR”荣获山东省著名商标称号。

我单位重视产品创新和技术创新，现已成为业内罗茨鼓风机产品种类丰富、规格型号最齐全的企业，公司目前拥有五个生产车间，主导产品包括工业用各类三叶罗茨鼓风机、FRR 大型罗茨鼓风机、密集型罗茨鼓风机、高压罗茨鼓风机、L 系列罗茨风机和回转鼓风机等八大系列一百多种规格的产品，国内市场占有率达 15%，产品广泛应用于钢铁冶炼、火力发电、新型干法水泥、石油化工、污水处理、余热回收等领域，尤其是近年来陆续研发的智能化、高效率、节能型鼓风机产品，极大的填补了国内在有关技术领域的空白，在罗茨鼓风机研发及制造方面，处于同行业领先地位，且竞争优势显著。

## 第二章 公司履行社会责任的宗旨和理念

企业社会责任是公司对国家和社会、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、供应商等利益相关方所应承担的责任。公司作为现代社会的重要成员，在追求经济效益、保护股东利益的同时，也应积极保护债权人和职工的合法公益，诚信对待客户以及供应商，积极承担社会公益、环境保护等社会职责，从而促进公司自身与全社会的协调、平稳、较快发展。

一直以来，公司都以履行社会责任为己任，恪守社会责任准则，充分发挥专业优势，主动将社会责任理念融入业务运营，关注利益相关方的权益和期望。在生产经营活动中，公司积极坚持遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。基于此，公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，在生产安全、节能降耗、环境保护、维护利益相关方权益、和谐社企关系等方面，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相协调，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。

### 第三章 2019 年社会责任履行情况

#### 一、股东和债权人权益保护

##### （一）公司治理

科学、规范、系统、高效的公司治理是促进企业平稳快速发展、稳定回报投资者、切实履行企业社会责任的基本前提和重要保障。公司自上市以来，一直严格按照中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，以《公司法》等法律法规及规范性文件为依据，不断完善公司法人治理结构和内控制度，股东大会、董事会和经理层形成规范、科学的经营决策机制，使公司的组织机构运转有效。

公司根据国家的相关法律、法规、规范性文件的原则和要求不断修订和完善《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《总经理办公会运行管理细则》等规范性运作规则。同时，公司还建立了完善的《预算管理制度》、《资金管理制度》、《投资管理办法》、《项目后评价管理办法》、《员工薪酬管理制度》等公司内部管理制度，从制度上保证了公司具备规范运作的条件。

##### （二）股东大会召开情况

公司严格遵守《公司法》等国家法律法规，不断修订和完善《公司章程》及其他公司内控制度，保护所有股东的合法权益。2019年，公司股东大会均严格按照内部管理制度和规范性运作规则的规定进行经营决策、行使权利和承担义务等，确保了公司能够在规则和制度的框架中规范地运作。

股东大会：规范股东大会的召集、召开和表决程序，通过合法有效的方式和途径，让更多的投资者能够参加股东大会，特别在股东大会召开的时间、地点及投票方式上<sub>5</sub>尽可能为广大股东提供便利，所有



事项均为社会股东提供了网络平台的投票方式，确保投资者对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

### （三）信息披露情况

公司严格按照相关法律法规要求，持续规范履行信息披露义务，确保所披露的信息真实、准确、完整、及时、公平、公正。2019年，公司根据《公司法》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，真实详尽地向投资者披露了公司经营业绩以及各重要事项，为投资者提供了可靠的决策依据。

### （四）股东回报

公司一贯重视对投资者的合理回报，始终秉承对股东负责的态度，在自身取得成长与发展的同时，始终坚持保障股东权益，特别是中小股东的合法权益，与投资者共同分享企业成长收益、经营成果，采取积极的利润分配政策，优先采取现金分配。公司制定有《中长期分红规划》和《现金分经管理制度》，并在《公司章程》中予以明确，从制度上保证了公司具有明确的利润分配政策，并严格按照利润分配政策积极回报股东。

公司最财务情况如下：

近三年财务情况一览表

单位：万元

年度	2017	2018	2019
销售收入	6309.66	7890.05	10006.14
上缴税金	393.28	483.68	594.96
资产总额	6078.49	7694.95	10924.97
利润总额	252.62	240.13	390.32
研发费用	346.85	425.82	620.80

### （五）投资者关系管理情况

公司重视投资者关系管理工作，努力建设亲和、高效、畅通的信息沟通机制。积极与投资者开展沟通交流，吸取广大投资者对公司经营、未来发展的意见和建议，增进投资者对公司的了解和认同，并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司的管理层。2019年公司通过企业官网、股东大会、当面沟通、热线咨询电话等多种渠道与投资者加强联系。

### （六）债权人权益保护

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，秉承稳健、诚信、互惠互利、友好合作的原则，建立可靠的风险评估体系，合理确定风险应对策略，加强资金预算管理和财务风险控制，最大化降低和化解经营风险，确保公司资金和资产安全。

公司在完善自身经营的同时，努力维护债权人利益，严格履行与债权人签订的合同，严格遵守信贷合同的商业规则，充分保障债权人的合法权益。依法加强信息披露，及时通报与债权人权益相关的重大信息，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确地了解公司的经营成果、财务状况和现金流量情况，实现股东利益与债权人利益的双赢，维护公司良好的社会信誉。

## 二、职工权益保护

公司秉持“以人为本”的管理理念，严格遵守国家劳动相关法律、法规，与所有建立劳动关系的职工签订了劳动合同，根据国家法律规定，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，建立健全劳动安全卫生制度，开展安全教育培训工作，配齐劳动安全卫生设施，为劳动者提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，对特种作业人员进行单独管理，保证劳动者符合安全操作规程。

按照国家、省、市各级要求，为职工缴纳养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金。

结合公司发展战略要求，2019年在落实员工利益保障、安全生产、职业培训以及员工福利等方面，采取了诸多措施，主要体现在以下方面：

#### （一）切实保障员工利益

按照法律法规的相关规定，与职工签订劳动合同，按时足额发放工资、缴纳“五险一金”。为员工发放“女职工保健费”、“独生子女费”等补助，保护特殊群体的权益和普通职工的正常劳动利益。春节期间由工会及党委组织“节前送温暖”活动，慰问困难职工、困难党员，帮扶生活困难的职工家庭，让职工感受到企业的温暖。

#### （二）落实职工生产安全

建立健全安排培训制度，对公司主要负责人、分管负责人和安全生产管理人员、新入厂职工、调岗人员、复工人员、外包工和参观人员等进行安全教育培训，并在实施新的生产工艺、新技术或使用新设备、新材料前进行安全教育，对国家、省市出台的法律法规及相关企业的安全事故事例及时组织学习；坚持每周一开展班组安全活动，进行经常性安全教育。

根据劳动卫生制度的要求配发安全帽、劳保服、劳保鞋、劳保手套等全套劳保用品，确保职工安全防护到位。提供安全的就业工作环境，对作业区域的潜在危险区域及因素作为安全工作的重点内容，践行“以人为本”原则，推进安全 E 化项目，落实本质安全化，切实实践“以职工人身安全及健康为安全工作第一要务”的职业健康安全工作理念。

#### （三）加强职工培训，提升素质水平

大力开展技术比武、岗位练兵活动，激发了各单位职工学技术、学业务的热情，提升了职工队伍整体素质，加强了工业区之间和工业区内部的技能人才交流。

公司十分重视技术开发队伍建设，到目前，已经形成了一个高效、科学的技术开发与创新体系，拥有一支素质高、知识结构合理的技术开发队伍。公司与省内外高校一直保持产学研合作关系，每年都引进一批优秀的高校毕业生来扩大技术研发队伍；公司现有人员 130 人，企业技术中心在编人员 65 人，其中专职研究开发与实验发展人员 41 人，全部具有大专以上学历。

公司技术研究人员知识结构合理，拥有丰富的专业技术经验及管理经验。为保证公司的可持续发展公司十分注重储备人才培养，每年都会招纳各类专业人才，并组织相应员工进行专业知识培训；公司开展了深入持续的人才战略，打造了专业、专注、高效的人才梯队，为公司未来规模化、产业化发展奠定了良好的团队基础。

结合公司生产经营发展战略，分类分层开展培训，提高员工的技能和业务水平。2019 年共完成培训 89 项，培训 3421 人次。开展专题培训，提升骨干人才素质。开展学历教育工作，提高职工的综合素质。

#### （四）员工福利

组织职工进行年度体检，定期关注职工身体健康。中秋、春节等重要节日由工会发放米面油等慰问品，体现公司温暖。设立职工互助基金会、职工医疗互助活动等，减轻重大医疗开支对家庭生活的经济压力，体现员工互帮互助。工作期间提供工作服、工作餐，夏天提供消暑饮品及药品。发放防暑降温费、取暖费、开展“走基层、访万家”活动等，关心职工生活。开展迎国庆 70 周年系列活动、参加集团文

艺汇演、组织股份文艺汇演、组织消夏晚会等，丰富职工文体生活，凝聚团队精神。

#### （五）丰富职工文体生活，凝聚团队精神

2019年，公司紧紧围绕活跃职工业余文化生活、全面增强职工体质、增强企业凝聚力、促进企业和谐发展主旋律，重点组织开展了吸引力强、参与面广、职工喜闻乐见的适应不同人群、爱好、年龄、性别的群众性文化娱乐和体育健身活动：先进劳模户外徒步、职工长跑比赛、职工拔河比赛、拓展训练等活动，参与职工达上千次。

### 三、供应商、客户和消费者权益保护

#### （一）诚信经营方面

行业的良好发展和秩序维护离不开行业内每一个企业的诚信运作和经营，公司在从业过程中遵守行业自律规则，秉承独立、客观、公正和长远的发展为竞争理念，努力提高公平竞争意识。同时采取客观事实的发展规律的手段进行从业，从上至下提升员工职业道德，提高企业经营的透明度，营造行业透明经营的氛围。公司支持行业鼓励公平竞争的政策制定和执行，同时帮助中小企业提高社会责任意识和能力。公司从个人、机构、企业、行业多层次进行努力，推动行业发展，维护行业秩序。

#### 1、供应商权益保护

为维护公平公正的市场竞争，所有采购合同在签订时都约定了对质量违约的加重处罚，并在合同条款里面明确反商业贿赂条款，同时提出对包装物的环保要求。通过集中采购模式与重要供应商形成战略合作，互利共赢。

#### 2、民企清欠工作

做好清欠工作是中央企业旗帜鲜明讲政治的重要体现，是中央企

业带头维护经济平稳运行的重要举措，是促进中央企业与民营企业协同发展的共赢措施，是树立中央企业遵法守信良好形象的客观要求。

公司认真贯彻落实好党中央国务院的重大决策部署，及时学习国资委领导讲话精神，统一思想认识，提高政治站位。加强组织领导，成立工作小组。多次召开专题会议，部署跟踪落实。实时跟踪清欠进度，下发专项通知，持续督导所属企业清欠工作。

采取认真核实，全面清理，分类处理，务求实效，协同配合，创新方式的工作方法，按照制定的清欠方案，严格执行各项清欠措施，对不同逾期原因的款项分类管控，大力清欠无分歧且有能力偿还的款项，对有分歧款项依照轻重缓急和解决的难易程度抓大放小有重点的推进款项偿还问题的解决。

公司在民企清欠工作中进一步加强合同管理，严控合同风险，强化“两金”清收，健全完善长效机制，杜绝边清边欠，防止新增逾期民企欠款。同时，对清欠工作进展及成效进行监督和检查，持续有序推进清欠工作，上下联动确保清欠工作成果，确保经营合规，助力公司高质量发展。

## （二）质量管理方面

2019年公司秉承以质量管理体系为基础，以标准制修订为抓手，通过有序的体系内审、质量培训和广泛的技术交流，不断夯实基础管理能力，提高过程控制水平，实现产品实物质量达到世界一流水平。

1、开展系统的质量知识培训，培养优良的质量管理队伍，提高人员质量意识和专业技能，夯实质量发展的基础。同时以体系审核为契机，不断提高体系运行效率。

（1）聘请知名咨询师、培训师对各单位质量管理人员开展为期三天的关于全面质量管理与 GB/T19001-2016 体系要求的现场培训，

提高质量管理人员业务能力，夯实公司质量管理基础。

(2) 接受老师对公司职能部室、武安工业区、销售总公司和技术中心关于质量管理体系符合性的第一次监督审核，针对审核不合格项，相关部门提交整改报告，保证了公司认证证书的继续保持。

(3) 聘请咨询公司专家进行第三方内审，审核人员对质量管理体系进行了严格细致的梳理，提出不符合和整改建议，针对不合格项制定整改措施并提交整改报告，推动质量管理体系持续改进。

(4) 组织各单位开展全面的文件自查、互查与评审工作，推进股份公司所辖各单位质量管理体系建设，保证在编文件严谨性、统一性和可操作性，促进管理提升。

(5) 改传统检查为互查，利用检查验证体系整改落实情况，实现 PDCA 循环，有效规避和降低质量风险。

2、2019 年公司参与制定国家标准《工业通风机 标准实验室条件下通风机声功率级的测定 第 1 部分：通用要求》和行业标准《污水处理用鼓风机能效限定值及能效等级》，制修订 5 项企业标准，以国家标准为指导，以企业标准为具化，持续完善公司标准化体系，同时围绕新版国标 GB/T13295、GB/T17457 和企业标准组织销售部门和生产单位开展广泛的公司级培训和班组级培训，确保标准贯彻到人，落实到位，真正做到以标准创新为抓手，不断增强公司体系保障软实力。

3、全流程关注设计、生产、储运和服务过程，下发各类规定、规范和通知近二十余个，从厂内到厂外，从工序到岗位，进行了全面管控和规范。

(1) 明确管件设计部门职责权限，严肃管理流程，避免设计风险，巩固产品图纸、工艺设计等知识成果的权威性、严谨性和保密性，

维护公司核心竞争力。

(2) 构建产研销沟通交流平台，根据生产和市场反馈的问题，组织销售部门、技术部门和生产单位召开内衬和涂层质量提升研讨会，明确标准要求，剖析基础原理，优化工艺参数，固化工艺标准，以理论指导生产，以生产完善理论，不断促进产品质量持续提升。

(3) 继续坚持售后服务快速反应机制，对客户抱怨提高重视程度，端正态度，严格执行公司相关规定，保证服务及时性和有效性，维护良好的供需关系，提高新兴品牌美誉度。

### (三) 安全生产方面

2019年，公司继续深入贯彻落实中共中央、国务院《关于推进安全生产领域改革发展的意见》（中发〔2016〕32号）精神，扎实推进安全生产领域改革发展，全面落实党中央、国务院关于安全生产工作的决策部署，认真落实习近平总书记系列重要讲话和治国理政新理念新思想新战略，牢固树立新发展理念，坚守发展决不能以牺牲安全为代价这条不可逾越的红线，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，坚持安全发展、改革创新、依法监管、源头防范、系统治理的基本原则，以不发生生产安全事故为目标，依靠严密的责任体系、严格的制度措施、有效的体制机制、有力的基础保障和完善的系统治理，大力提升企业安全生产整体水平。

公司坚持问题导向，按照关口前移、风险导向、源头治理、精准管理、科学预防、持续改进的要求，深入落实安全风险管控，全面分析、预想、排查、研判、管控各类安全风险点，建立起有效的风险管控和隐患排查治理双重预防机制，切实解决“想不到、管不到、治不到”的问题，持续提升工业区本质安全水平，从根本上防范各类事故发生。



2019年，以精益现场提升全员素养，巩固企业基础管理工作；以安全标准化达标晋级为基础，全面夯实企业安全管理工作；以安全智能化提升为手段，逐步提升企业本质安全化水平。

为夯实安全基础工作，公司深化履职尽责评价，活化“退出机制”，持续改善安全标准化体系运维实效，坚持零容忍态度，对于典型违章、制度缺失、责任制缺失、重复隐患、历史事故点隐患再现、未遂事故、重大隐患失辨失控，持续关注各工业区对这些问题的追责问责情况，持续关注管理环节和作业环节风险失辨的问题。

为提升安全智能化管理水平，公司系统推进了安全智能化安全建设，依照“三分”管理，对照“安全管理信息化”、“危险作业和设备监控智能化”、“设备设施本质安全化”以及“智能远程识别监控”四大类别，分单位培育试点，分等级管控项目，鼓励专利申报、有偿转让、成果共享，为安全生产进入E化提升阶段，实现“本质安全化”积累实践经验和提供技术支撑。

为强化相关方管理，公司流程化“五关”措施，落实“黑名单”制度，严格相关方招标关，已经列入黑名单的企业在一定期限内不能再次投标。落实安全协议要求，严格相关方准入关，根据安全协议要求相关方在安全投入上不足不能进入厂区。落实培训管理制度要求，严格相关方培训关，培训不合格不能进入施工检修现场，在施工检修现场发现培训不合格员工立即清退，并追究培训管理部门责任。落实开停工管理制度要求，严格相关方监督关，作业前的开工条件不满足不能开工，作业过程的风险失辨失控立即停工整顿。满足停工条件的作业面必须停工整顿。落实部门监管责任，严格相关方评价关，落实主管部门、业务部门、用工单位的安全监管责任，发挥安全网格监督作用。

为深入推进双重预防体系建设，公司将风险辨识工作作为决策前

和作业前的前路环节，并在变更管理的风险管控过程中进行强化。根据季节变化、生产经营任务调整、工程施工、检维修等重大变化伴随的风险情况，组织专家进行专项风险管控和隐患治理工作。将人的不安全行为作为重点管控对象。将习惯性违章分为“作业类、检修类、管理类”三种，等级分为“工亡类、重伤类、轻伤类”三级，不同类别不同级别采用相应级别的管理制度进行管控。利用风险管控信息台账、事故隐患排查清单和隐患治理信息台账，强化日常岗位危险源点状态的确认过程，闭环风险、闭环隐患，形成管理闭环。

为继续深入开展差异化培训，公司继续坚持外部讲授和内部培训相结合的方式夯实培训工作。针对管理人员的培训，采用外部考察学习、请外部专家专题授课、工业区之间互查交流、经验分享、内部专家讲课等各种形式进行安全意识和管理能力提升。针对基层员工，采用危险预知训练、违章反省、事故分析、班后检讨、改善提案等实操性很强的安全活动形式进行安全技能提升。针对违章、重复隐患等顽疾，督导开展培训需求分析。

为推进现场提升，公司推动各三级企业自觉贯彻执行有关安全生产法律、法规、规程、规章和标准；同时，修订完善本单位规章制度。规范公司各级领导和部门的安全职责，落实安全生产责任制，贯彻“谁主管，谁负责”的原则，实行全面、全员、全方位、全过程的管理。修订完善岗位安全操作规程和应急处路方案，强化危险预知训练，确保特种作业人员持证上岗。完善包括生产、物流、技改、环保、绿化、美化和行为规范在内的现场提升达标晋级管理办法，促进打样单元继续对标带头前进，带动雁阵整体提升。

为确保安全投入力度，公司严格执行安全生产费用提取使用管理的相关管理制度，加大安全生产和应急救援建设投入，做到按时、足

额提取和规范使用安全生产费用。并结合不同时期、不同生产节奏，把重大任务和重点安全工程纳入优先投资领域，着重支持安全智能化项目、安全防护装备、宣传教育培训、职业病危害防治和应急救援等工作。

#### 四、环境保护与可持续发展

2019 年度，公司环保工作坚持“环保就是生产力”的指导思想，全力打造绿色、环保企业。全面跟踪解读政策形势，系统对标分析标准规范，定准工作引领；修订制度，编制绿色发展规划，形成工作支撑；重点开展风险识别与治理、环保项目周跟踪与评价、环保政策共享互通等工作，配合实施环保管理业绩评价，确保职责落实到位；并积极搭建沟通交流服务平台，促进思维转变、意识提升、能力加强。多维度、全方位实施环保管控，全力保障了环保达标、生产合规。

##### （一）环保重点工作

积极履行环境保护社会责任，践行“环保就是生产力”理念。公司取得 ISO14000 环境管理体系认证并有效保持；并不断健全完善环保管理制度，有效保障环保组织管理稳定运行，促使各项环保管控向纵深推进，确保各项环保指标稳定合规达标。同时以“超低排放”为标准，持续政策跟踪，加快环保改造；以“环保就是生产力”为理念，加强环保运行管控；以打造“绿色工厂”为愿景，提升精益管理水平；不断增强环保管控的精益化和长效化。2019 年度公司环保管控及攻坚战取得了良好的成效。

严格落实超低排放标准，全面打好环保攻坚战。通过实施环保提标改造，环保整治成效凸显，保障了公司“超低排放”改造任务有序推进，赢取更多政策红利。

加强环保科技联动，技术创新提高运行效率。针对日益严峻的环

保形势及越来越严的环保标准，不断提高服务职能，利用科做支撑，进一步提升公司减排水平。注重环保科研创新工作，不断加强自有环保技术能力的提升，形成符合自身实际的、拥有自身特点的环保治理技术，提高整体的环保技术应用和研发能力。并力争形成环保产业。

营造良好营商环境，赢取最大生产权益。严格的环保管理和巨大的环保投入，使各单位成为“区域标杆”，营造了良好的营商环境，为公司赢得了更多的生产权益。

## （二）重点环保信息披露

防治污染设施的建设和运行情况。2019年度，公司认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央关于生态文明建设的重大部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行绿色发展理念，坚持“源头消减、过程控制、末端资源化治理”原则。不断改进生产工艺，强化污染防治措施，对各生产工序实施全过程污染控制；加强工艺革新和提高操作控制水平，实施主要环保装备运行优化，积极推进环保设施提标升级，加强末端资源化与综合利用水平。同时要求环保设备等同于生产设备，做到检查到位、管理到位、整改到位，细化管控手段，加强在线监测设备管理，杜绝环境风险。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况。公司及所属各单位严格执行建设项目“三同时”管理制度，各项环保项目建设均严格执行“环境影响评价”和“三同时”等制度要求，年内有FR系列罗茨风机技术改造项目、共晶冷冻结晶技术改造项目、山东省风机智能检测工程实验室项目等多个重点项目环评取得主管部门批复，确保了各项环保手续办理及项目建设的合规推进。

突发环境事件应急预案。积极贯彻落实《关于印发<企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）>的通知》文件要求，

公司所属各单位均结合公司实际情况，全面开展《突发环境事件应急预案》的编制、修订、报送及备案工作，并适时组织了演练、评审。建立健全了环境应急体系，确保公司在发生突发环境事件时，各项应急工作能够快速启动，高效有序，避免或最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害和损失。稳步提高环保突发问题的应对能力。

环境自行监测方案等环保信息。秉承社会责任，树立企业担当，制定和完善企业自行监测方案，通过污染源自动监测、第三方监测机构监测、自有监测站监测完成污染源排放节点全覆盖。实现“自证守法”，同时对监测数据通过网站公告、宣传张贴等形式进行有效的信息公开。

公司履行企业责任，彰显社会担当。严格遵守国家及所在地方的各项法律法规，认真执行环保各项标准规章，积极履行各项环境保护义务，确保了各项环保管控工作合规，各项环保排放指标稳定达标。公司 2019 年度未发生重大环保事故，未被列入环保部门污染严重企业名单，未发生因环保问题产生群体事件。

公司严格执行国家及地方规定的环保标准，确保污染物指标持续稳定满足各项标准要求，并大力实施环保提标改造、加强工艺革新和提高操作控制水平，确保各项环保治理落实到位、各项环保设施运行正常稳定。在满足标准的基础上，进一步不断削减污染物排放量，2019 年度公司内未发生重大环保事故，得到社会广泛好评，树立了良好的环保管理典范。

## **五、社会效益**

公司在获得自身发展的同时，也在积极寻求提升企业的社会价值，致力于做负责任的企业公民。正是坚持着企业负责任的态度和信念，认真对待生产的每一个环节，从而实现促进国家经济发展、保护自然

环境的统一。在建立生态绿色产品供应链的同时，注重生产过程中环境的保护。公司坚持从原料的拣选、产品的生产、成品的包装到最后的销售过程，各环节均严格验证和管理，做真正意义上的绿色生态产品。

公司遵循绿色环保的发展理念，立志打造一个可持续发展的绿色低碳工业厂区，利用保温节能墙、自然采光等实现节能减排，进一步降低对环境带来的影响。相继获得了“济南市安全生产标准化三级企业”、“济南市安全生产先进文明单位”、“山东省知名品牌”、“济南市名牌产品”等荣誉称号。

公司多年来致力于公益事业，通过持续而卓有成效的慈善公益活动，积极践行企业公民的社会责任，向贫困地区、受灾地区捐款捐物。在新冠肺炎疫情发生以来，公司上下在为疫情捐赠的同时，坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和重要指示批示精神，全面落实分级差异化防控策略，坚持疫情防控和企业生产“两手抓、两不误”，精准施策，全力打造符合疫情防控要求的生产生活新秩序，厂区生产正常运行，有效的支持了章丘区复工复产的工作，获得了“章丘区企业复工复产先进单位”称号。



## 第四章 对未来公司履行社会责任的展望

公司认为，企业社会责任是一项系统性的工程，践行企业社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。

2020年，公司将进一步完善社会责任管理体系建设，在公司内部，将企业社会责任和可持续发展的理念融入公司决策和生产经营的全过程，用企业责任的理念梳理公司的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，将企业对利益相关方和自然环境的自认纳入管理系统；对外，主动承担更多社会责任和义务，进一步加强同海外各界的业务联系与合作，不断为客户提供满意的服务，积极开创经济发展、社会稳定、社区和谐的新局面，进一步推行本地化雇佣和采购，促进当地社会、经济、科技水平的全面提升。同时，公司将以持续的优良业绩回报股东、奉献社会，努力成为深受社会各界广泛认可的优秀公司。

章丘丰源机械有限公司

2020年3月